

г. Москва

14 января 2020 г.

ПОЛИТИКА ООО «БИКОМС ХОЛДИНГ» В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА

Мы стремимся сохранить позиции одного из ведущих предприятий России, выпускающих автоматические противопожарные и противодымные, рулонные и складывающиеся ворота и экраны (шторы) под торговой маркой «Огнепреграда bytec», отвечающие требованиям и запросам потребителей.

Повышение конкурентоспособности и качества выпускаемой продукции – одна из стратегических целей предприятия, достижение которой обеспечивает его устойчивую прибыль; рост доходов и занятость персонала предприятия. Решение этой задачи определяется эффективной системой организации и управления производством, учитывающей требования Международных стандартов ИСО серии 9000 и принципы всеобщего управления качеством (TQM).

Для реализации этих целей руководство ООО «БиКомс Холдинг» берет на себя ответственность:

- проводить ориентацию на закрепление существующих и освоение новых рынков сбыта за счет качества продукции и расширения ее номенклатуры;
- обеспечить стремление к уровню качества, позволяющему быть одним из лидеров в России
- совершенствовать систему управления, в том числе путем внедрения передовых методов управления;
- способствовать деятельности, направленной на развитие предприятия;
- обеспечить понимание и доведение до каждого сотрудника политики, целей и задач предприятия.

При оценке деятельности подразделений предприятия приоритет принадлежит показателям качества.

Имя «Огнепреграда bytec» должно стать маркой качества как для наших партнеров, так и для нас.

Генеральный директор
ООО «БиКомс Холдинг»



Большаков В.С.